

DATENERHEBUNGSBLATT ZUR MESSEVERANSTALTUNG

Anlage A

- INTERNATIONAL
- NATIONAL
- REGIONAL

1. NAME DER VERANSTALTUNG (ausgeschrieben)

[Redacted]

2. NAME DER

[Redacted]

3. MESSEGELÄNDE

[Redacted]

ORGANISATORS

4. SEKRETARIAT

[Redacted]

5. BESCHEINIGTE DATEN Ja Nein

TECHNISCHER LEITER

6. LETZTE

[Redacted]

7. BESCHEINIGENDE

[Redacted]

BESCHEINIGUNG (JAHR)

BEHÖRDE

8. NUMMER DER

[Redacted]

9. NATION UND

[Redacted]

BESCHEINIGUNG

PARTNER

10. BEREICH WARENKUNDE (nur den Hauptbereich anführen)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> 1.Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Viehzucht | <input type="radio"/> 10.Umweltschutz | <input type="radio"/> 19.Industrie, Technologie, Mechanik |
| <input type="radio"/> 2.Lebensmittel, Getränke, Gastfreundschaft | <input type="radio"/> 11.Druckwesen, Packaging, Verpackungswesen | <input type="radio"/> 20.Luffahrt, Raumfahrt |
| <input type="radio"/> 3.Sport, Hobby, Unterhaltung, Kunst | <input type="radio"/> 12.Einrichtung, Design Innenräume | <input type="radio"/> 21.IT und Fernmeldewesen |
| <input type="radio"/> 4.Geschäftsdienstleistungen, Handel | <input type="radio"/> 13.Haushaltsartikel, Spiele, Geschenkartikel | <input type="radio"/> 22.Gesundheit, Krankenhausausrüstung |
| <input type="radio"/> 5.Baugewerbe, Infrastrukturen | <input type="radio"/> 14.Schönheit, Kosmetik | <input type="radio"/> 23.Optik |
| <input type="radio"/> 6.Reisen, Transporte | <input type="radio"/> 15.Real Estate, Immobilien | <input type="radio"/> 24.Schmuck, Uhren, Accessoire |
| <input type="radio"/> 7.Sicherheitsdienste, Feuerschutz, Verteidigung | <input type="radio"/> 16.Autos, Motorräder | <input type="radio"/> 25.Textilbranche, Bekleidung, Mode |
| <input type="radio"/> 8.Bildung, Erziehung | <input type="radio"/> 17.Chemie | <input type="radio"/> 26.Transporte, Logistik, Schifffahrt |
| <input type="radio"/> 9.Energie, Brennstoffe, Gas | <input type="radio"/> 18.Elektronik, Bestandteile | <input type="radio"/> 27.Allgemeine Muster |

11. DATUM BEGINN

[Redacted]

DATUM ENDE

[Redacted]

12. FREQUENZ

- HALBJÄHRLICH JÄHRLICH ZWEIJÄHRLICH ANDERES

[Redacted]

13. AUSSTELLUNGSFLÄCHE ⁽¹⁾

	ITALIEN		AUSLAND		5.GESAMT
	Hallenfläche	Freigelände	Hallenfläche	Freigelände	
Gemietete Ausstellungsfläche	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
Besetzte Nettoausstellungsfläche	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
Brutto Ausstellungsfläche	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

⁽¹⁾ **Gemietete Ausstellungsfläche (rif Iso 25639-4-10):** Ausstellungsfläche welche von den Ausstellern gemietet und bezahlt wird
Gemietete Ausstellungsfläche (rif Iso 25639-4-9): Gesamtfläche des Stands und jede andere Fläche die vom Organisator genutzt wird, für Elemente welche eine direkte Relation zum Thema der Veranstaltung haben.
Brutto Ausstellungsfläche (rif Iso 25639-4-9): Gesamtfläche welche für die Veranstaltung benutzt wird, inbegriffen die Verkehrsflächen

14. ANZAHL AUSSTELLER

	Direkt	Indirekt	Gesamt
Italiener			
Ausländer			
Gesamt			

15. HERKUNFT NATIONALER AUSSTELLER

Region	Direkt	Indirekt	Gesamt
Nicht klassifiziert			
Gesamt			

16. HERKUNFT AUSLÄNDISCHER AUSSTELLER

Staat	Direkt	Indirekt	Gesamt
Nicht klassifiziert			
Gesamt			

17. ZUGELASSENE BESUCHER

NUR FACHBESUCHER
 ALLGEMEINES PUBLIKUM
 FACHBESUCHER UND ALLGEMEINES PUBLIKUM

18. NEHMEN DIE BESUCHER AUCH AN ANDEREN VERANSTALTUNGEN TEIL? WELCHE?

19. BESUCHER (erstmalige Besucher, erstmalige Eintritte)

	Professionelle Besucher	Besucher allgemeines Publikum	Besucher Gesamt	Wiedereintritte	Gesamtbesuch: Besucher + Wiedereintritte
Italiener					
Ausländer					
Gesamt					

20. HERKUNFT NATIONALE BESUCHER

Region	Professionelle Besucher	Besucher allgemeines Publikum	Besucher Gesamt	Wiedereintritte	Gesamtbesuch: Besucher + Wiedereintritte
Nicht klassifiziert					
Gesamt					

21. HERKUNFT AUSLÄNDISCHER BESUCHER

Staat	Professionelle Besucher	Besucher allgemeines Publikum	Besucher Gesamt	Wiedereintritte	Gesamtbesuch: Besucher + Wiedereintritte
Nicht klassifiziert					
Gesamt					

22. TEILNEHMER

	ITALIENER	AUSSLÄNDER	GESAMT
Gesamtanzahl Besucher			
Gesamtanzahl Aussteller			
Gesamtanzahl Pressesprecher			
Gesamtanzahl Referenten			
ANZAHL TEILNEHMER			

23. TAGUNGSTÄTIGKEIT (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	Direkt organisiert	von Dritten organisiert	Anzahl Veranstaltungen
Anzahl Konferenzen/ Versammlungen/ Kongresse			
Anzahl Seminare/ Symposien/ Workshops			
Anzahl Veranstaltungen			

24. WIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE

Durchschnitt Verkaufstarif (€/mq):

Hallenfläche	
Freigelände	

Durchschnittspreis Eintrittsticket:

Besucher	
Spezielle Anwendungen	

ERLÖS DER VERANSTALTUNG (in Euro)

Vermietung Ausstellungsflächen	
Eintritte, Eintrittskarten Besucher	
Beiträge öffentlicher Körperschaften, Gesellschaften, Private	
Andere Erlöse	
Gesamt	

File der Aufstellung in Pdf speichern und mittels Email an die Adresse des für den Messebereich der Region Verantwortlichen versenden

File der Aufstellung in Pdf speichern und mittels Fax an die Nr. des für den Messebereich der Region Verantwortlichen versenden