

# SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

Allegato A

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## 1. NOME MANIFESTAZIONE (per esteso)

## 2. NOME

## 3. QUARTIERE

ORGANIZZATORE

## 4. SEGRETERIA ORG.

## 5. DATI CERTIFICATI Si No

GESTORE TECNICO

## 6. ULTIMA CERTIFICAZIONE

## 7. ENTE

(ANNO)

CERTIFICATORE

## 8. NUMERO

## 9. NAZIONE E

CERTIFICATO

PARTNER

## 10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="radio"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="radio"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="radio"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="radio"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="radio"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="radio"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="radio"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="radio"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="radio"/> 4. Servizi, Business, Commercio         | <input type="radio"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="radio"/> 22. Salute, Attrezzature ospedaliere  |
| <input type="radio"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="radio"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="radio"/> 23. Ottica                            |
| <input type="radio"/> 6. Viaggi, Trasporti                    | <input type="radio"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="radio"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="radio"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="radio"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="radio"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="radio"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="radio"/> 17. Chimica                        | <input type="radio"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="radio"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="radio"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="radio"/> 27. Campionarie Generali              |

## 11. DATA INIZIO

## DATA FINE

## 12. FREQUENZA

- SEMESTRALE  ANNUALE  BIENNALE  ALTRO

## 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA <sup>(1)</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	coperta	scoperta	coperta	scoperta	
Superficie espositiva affittata	<input type="text"/>				
Superficie espositiva netta occupata	<input type="text"/>				
Superficie espositiva lorda	<input type="text"/>				

<sup>(1)</sup> Superficie affittata (rif Iso 25639-4-10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
 Superficie affittata (rif Iso 25639-4-9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.  
 Superficie lorda (rif Iso 25639-4-9): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione

**14. NUMERO ESPOSITORI**

	n. diretti	n. indiretti	n. TOTALE
Italiani			
Esteri			
<b>Totale</b>			

**15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

Regione	n. diretti	n. indiretti	n. TOTALE
Non classificati			
<b>Totale</b>			

**16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

Stato	n. diretti	n. indiretti	n. TOTALE
Non classificati			
<b>Totale</b>			

**17. VISITATORI AMMESSI**

SOLO OPERATORI    PUBBLICO GENERICO    OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

**18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?**

**19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)**

	n. visitatori professionali	n. visitatori pubblico generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite (n. Visitatori + Reingressi)
Italiani					
Esteri					
<b>Totale</b>					

**20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI**

Regione	n. visitatori professionali	n. visitatori pubblico generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite (n. Visitatori + Reingressi)
Non classificati					
<b>Totale</b>					

**21. ORIGINE VISITATORI ESTERI**

Nazione	n. visitatori professionali	n. visitatori pubblico generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite (n. Visitatori + Reingressi)
Non classificati					
<b>Totale</b>					

## 22. PARTECIPANTI

	ITALIANI	ESTERI	TOTALE
Numero totale di visitatori			
Numero totale staff espositori			
Numero totale addetti stampa			
Numero totale relatori			
<b>NUMERO PARTECIPANTI</b>			

## 23. ATTIVITÀ CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	Organizzati direttamente	Organizzati da terzi	Totale eventi
Numero conferenze/convention/congressi			
Numero seminari/simposi/workshop			
<b>Totale numero eventi</b>			

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta	
Area Scoperta	

### Prezzo medio biglietti di ingresso:

Visitatore	
Formule speciali	

### RICAVI DELLA MANIFESTAZIONE (in euro)

Per locazione aree espositive	
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	
<b>Totale</b>	

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL all'indirizzo del responsabile regione per la materia fieristica.

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. del responsabile regionale per la materia fieristica .