

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

Allegato A

- INTERNAZIONALE
 NAZIONALE
 REGIONALE

1. NOME MANIFESTAZIONE (per esteso)

2. NOME

3. QUARTIERE

ORGANIZZATORE

4. SEGRETERIA ORG.

5. DATI CERTIFICATI Si No

GESTORE TECNICO

6. ULTIMA CERTIFICAZIONE

7. ENTE

(ANNO)

CERTIFICATORE

8. NUMERO

9. NAZIONE E

CERTIFICATO

PARTNER

10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="radio"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="radio"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="radio"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="radio"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="radio"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input type="radio"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="radio"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="radio"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="radio"/> 4. Servizi, Business, Commercio | <input type="radio"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="radio"/> 22. Salute, Attrezzature ospedaliere |
| <input type="radio"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="radio"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="radio"/> 23. Ottica |
| <input type="radio"/> 6. Viaggi, Trasporti | <input type="radio"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="radio"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="radio"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="radio"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="radio"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="radio"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="radio"/> 17. Chimica | <input type="radio"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="radio"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="radio"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="radio"/> 27. Campionarie Generali |

11. DATA INIZIO

DATA FINE

12. FREQUENZA

- SEMESTRALE ANNUALE BIENNALE ALTRO

13. SUPERFICIE ESPOSITIVA ⁽¹⁾

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	coperta	scoperta	coperta	scoperta	
Superficie espositiva affittata	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Superficie espositiva netta occupata	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Superficie espositiva lorda	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

⁽¹⁾ Superficie affittata (rif Iso 25639-4-10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori
 Superficie affittata (rif Iso 25639-4-9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.
 Superficie lorda (rif Iso 25639-4-9): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione

14. NUMERO ESPOSITORI

	n. diretti	n. indiretti	n. TOTALE
Italiani			
Esteri			
Totale			

15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. diretti	n. indiretti	n. TOTALE
Non classificati			
Totale			

16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

Stato	n. diretti	n. indiretti	n. TOTALE
Non classificati			
Totale			

17. VISITATORI AMMESSI

SOLO OPERATORI PUBBLICO GENERICO OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

18. I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?

19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

	n. visitatori professionali	n. visitatori pubblico generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite (n. Visitatori + Reingressi)
Italiani					
Esteri					
Totale					

20. ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

Regione	n. visitatori professionali	n. visitatori pubblico generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite (n. Visitatori + Reingressi)
Non classificati					
Totale					

21. ORIGINE VISITATORI ESTERI

Nazione	n. visitatori professionali	n. visitatori pubblico generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite (n. Visitatori + Reingressi)
Non classificati					
Totale					

22. PARTECIPANTI

	ITALIANI	ESTERI	TOTALE
Numero totale di visitatori			
Numero totale staff espositori			
Numero totale addetti stampa			
Numero totale relatori			
NUMERO PARTECIPANTI			

23. ATTIVITÀ CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	Organizzati direttamente	Organizzati da terzi	Totale eventi
Numero conferenze/convention/congressi			
Numero seminari/simposi/workshop			
Totale numero eventi			

24. ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):

Area Coperta	
Area Scoperta	

Prezzo medio biglietti di ingresso:

Visitatore	
Formule speciali	

RICAVI DELLA MANIFESTAZIONE (in euro)

Per locazione aree espositive	
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	
Totale	

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL all'indirizzo del responsabile regione per la materia fieristica.

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. del responsabile regionale per la materia fieristica .