Allegato A

(articolo 11 dei criteri per la promozione di progetti per le donne)

Criteri di valutazione

Progetti, misure, manifestazioni e altre iniziative finanziabili

Punteggio massimo: 100 punti

1. Rilevanza	42
1.1. Il progetto contribuisce al perseguimento delle finalità elencate all'articolo 3 delle direttive? Come? Le sue tematiche sono pertinenti? In che misura?	25
1.2. Ricadute Il progetto è diretto all'intera popolazione o solo a singoli gruppi di persone? Ha un effetto moltiplicatore? In che misura è in grado di suscitare l'interesse dell'opinione pubblica?	10
1.3. Sostenibilità Il progetto è sostenibile? Per quali ragioni? (verifica dei risultati, prospettiva di prosecuzione del progetto e approfondimento dei contenuti, riproposizione del progetto, pubblicazione dei risultati, ecc.)	7
2. Qualità e metodo	30
2.1. Il progetto è impostato bene? Il suo svolgimento è descritto con chiarezza?	15
2.2. In che misura il progetto può essere considerato nuovo? Per l'idea, la realizzazione, il metodo?	5
2.3. In che misura il progetto può essere considerato innovativo? Per l'idea, la realizzazione, il metodo?	5
2.4. È prevista la collaborazione con altre organizzazioni e istituzioni? In che misura?	5
3. Caratteristiche dei richiedenti	15
3.1. Come si presenta il soggetto? Dà un buona impressione di sé stesso?	15
4. Budget e rapporto costi-benefici	13
4.1. Il piano di finanziamento è chiaro e dettagliato?	3
4.2. I costi sono proporzionati rispetto alle finalità e ai contenuti?	5
4.3. La/Il richiedente è in grado di contribuire con risorse proprie? In che misura?	5