



# Catalogo dei Criteri

per la classificazione delle aziende agrituristiche  
ai sensi del D.P.G.P. 27 agosto 1996, n. 32 e successive modifiche ed integrazioni

All'Ufficio  
Edilizia rurale  
Via Brennero 6  
39100 Bolzano

## Dati del richiedente

Nome \_\_\_\_\_ nato il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Comune \_\_\_\_\_

Nome dell'azienda \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_ PEC-Mail \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_

**1. classificazione:**  **fiori**       **2. classificazione:**  **fiori**  
 **controllo a campione:**  **fiori**       **controllo a campione:**  **fiori**

<b>Informazioni sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016</b>
<b>Titolare del trattamento dei dati personali</b> è la Provincia autonoma di Bolzano, presso piazza Silvius Magnago 4, Palazzo 3a, 39100 Bolzano, e-mail: <a href="mailto:direzionegenerale@provincia.bz.it">direzionegenerale@provincia.bz.it</a> PEC: <a href="mailto:generaldirektion.direzionegenerale@pec.prov.bz.it">generaldirektion.direzionegenerale@pec.prov.bz.it</a>
<b>Responsabile della protezione dei dati (RPD):</b> I dati di contatto del RPD della Provincia autonoma di Bolzano sono i seguenti: e-mail: <a href="mailto:rpd@provincia.bz.it">rpd@provincia.bz.it</a> PEC: <a href="mailto:rpd_dsb@pec.prov.bz.it">rpd_dsb@pec.prov.bz.it</a>
<b>Finalità del trattamento:</b> I dati forniti saranno trattati da personale autorizzato dell'Amministrazione provinciale anche in forma elettronica, per le finalità istituzionali connesse al procedimento amministrativo per il quale sono resi in base alla <i>L.P. n. 7/2008 e DPP n. 32/1996 e successive modifiche</i> . Preposto/a al trattamento dei dati è il Direttore/la Direttrice pro tempore del Dipartimento/Ripartizione <i>31 Agricoltura</i> presso la sede dello/della stesso/a. Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento dei compiti amministrativi richiesti. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà dare seguito alle richieste avanzate ed alle istanze inoltrate.
<b>Comunicazione e destinatari dei dati:</b> i dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici e/o privati per gli adempimenti degli obblighi di legge nell'ambito dello svolgimento delle proprie funzioni istituzionali e comunque in stretta relazione al procedimento amministrativo avviato: <i>Comuni e Associazioni turistiche competenti</i> .
Potranno altresì essere comunicati a soggetti che forniscono servizi per la manutenzione e gestione del sistema informatico dell'Amministrazione provinciale e/o del sito Internet istituzionale dell'Ente anche in modalità cloud computing. Il cloud provider Microsoft Italia Srl, fornitore alla Provincia del servizio Office365, si è impegnato in base al contratto in essere a non trasferire dati personali al di fuori dell'Unione Europea e i Paesi dell'Area Economica Europea (Norvegia, Islanda e Liechtenstein), senza le adeguate garanzie previste al capo V del Regolamento. I destinatari dei dati di cui sopra svolgono la funzione di responsabile esterno del trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti Titolari del trattamento.
<b>Trasferimenti di dati:</b> Non si effettuano ulteriori trasferimenti dei dati.
<b>Diffusione:</b> Laddove la diffusione dei dati sia obbligatoria per adempiere a specifici obblighi di pubblicità previsti dall'ordinamento vigente, rimangono salve le garanzie previste da disposizioni di legge a protezione dei dati personali che riguardano l'interessato/l'interessata.
<b>Durata:</b> I dati verranno conservati per il periodo necessario ad assolvere agli obblighi di legge vigenti in materia fiscale, contabile, amministrativa.
<b>Processo decisionale automatizzato:</b> Il trattamento dei dati non è fondato su un processo decisionale automatizzato.
<b>Diritti dell'interessato:</b> In base alla normativa vigente l'interessato/a ottiene in ogni momento, con richiesta, l'accesso ai propri dati; qualora li ritenga inesatti o incompleti, può richiederne rispettivamente la rettifica e l'integrazione; ricorrendone i presupposti di legge opporsi al loro trattamento, richiederne la cancellazione ovvero la limitazione del trattamento. In tale ultimo caso, esclusa la conservazione, i dati personali, oggetto di limitazione del trattamento, potranno essere trattati solo con il consenso del/della richiedente, per l'esercizio giudiziale di un diritto del Titolare, per la tutela dei diritti di un terzo ovvero per motivi di rilevante interesse pubblico. La richiesta è disponibile alla seguente pagina web: <a href="http://www.provincia.bz.it/it/amministrazione-trasparente/dati-ulteriori.asp">http://www.provincia.bz.it/it/amministrazione-trasparente/dati-ulteriori.asp</a>
<b>Rimedi:</b> In caso di mancata risposta entro il termine di 30 giorni dalla presentazione della richiesta, salvo proroga motivata fino a 60 giorni per ragioni dovute alla complessità o all'elevato numero di richieste, l'interessato/l'interessata può proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati o inoltrare ricorso all'autorità giurisdizionale.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Riservato all'ufficio

- firma apposta in presenza del/della funzionario/a competente: (Nome) \_\_\_\_\_
- o la fotocopia di un documento di riconoscimento valido è allegata alla presente domanda

## Dati generali

numero delle camere \_\_\_\_\_

Camere	1	2	3	4	5	6	7	8	Totale
N. letti per camera									
Impianti sanitari in camera									
Bagno ai piani									

numero degli appartamenti \_\_\_\_\_  con colazione

Appartamenti	1	2	3	4	5	Totale
Camere per appartamento						
Monocale						
n. impianti sanitari per appartamento						
Bagno ai piani						

Denominazione dell'associazione turistica competente per territorio:

\_\_\_\_\_

Licenza comunale o dichiarazione di inizio attività - le camere/gli appartamenti dichiarati corrispondono a quelli effettivamente affittati

si  no

**Requisiti minimi** per le singole categorie:

- 1 fiore  Iscrizione all'elenco degli operatori agrituristici
- 2 fiori  Nelle camere e negli appartamenti devono esserci zone bagno riscaldabili (doccia o bagno, WC)  
 Acqua calda corrente nel corso dell'intera giornata
- 3 fiori  Nelle camere e negli appartamenti devono esserci zone bagno riscaldabili (doccia o bagno, WC) a sé stanti  
 Acqua calda corrente nel corso dell'intera giornata  
 Nessun settore (azienda, arredamento, servizio) deve essere al di sotto del punteggio minimo necessario per la classificazione con 2 fiori
- 4 fiori  Nelle camere e negli appartamenti devono esserci zone bagno riscaldabili (doccia o bagno, WC) a sé stanti  
 Acqua calda corrente nel corso dell'intera giornata  
 L'azienda deve disporre di un angolo vendita o una bottega del maso con almeno 3 prodotti dell'azienda conservabili e trasportabili oppure deve offrire la prima colazione per tutto l'anno.  
 Al punto 3.1.2.2 è necessario possedere almeno 4 prodotti.  
 Un familiare deve essere a disposizione degli ospiti come interlocutore durante tutta la giornata, senza che debbano essere interrotti i processi produttivi all'interno dell'azienda agricola.  
 Ogni settore (azienda, arredamento, servizio) deve raggiungere il punteggio minimo per la classificazione con 4 fiori.
- 5 fiori  Nelle camere e negli appartamenti devono esserci zone bagno riscaldabili (doccia o bagno, WC) a sé stanti  
 Acqua calda corrente nel corso dell'intera giornata  
 L'azienda deve disporre di un angolo vendita o una bottega del maso con almeno 4 prodotti dell'azienda conservabili e trasportabili e deve offrire la prima colazione per tutto l'anno.  
 Al punto 3.1.2.2 è necessario possedere almeno 6 prodotti.  
 Un familiare deve essere a disposizione degli ospiti come interlocutore durante tutta la giornata, senza che debbano essere interrotti i processi produttivi all'interno dell'azienda agricola.  
 Le camere da letto devono essere dotate di pavimenti in legno.  
 Il servizio di cui al punto 3.2.1.1 deve essere offerto agli ospiti tutto l'anno.  
 Ogni settore (azienda, arredamento, servizio) deve raggiungere il punteggio minimo per la classificazione con 5 fiori.

<input type="checkbox"/> <b>I = Sito internet:</b>	<b>per i servizi dovè richiesta una nota nel sito internet dell'azienda (contrassegnati con "I") vengono dati punti soltanto se le informazioni in lingua tedesca e italiana compaiono nel sito internet.</b>
--	---

<input type="checkbox"/> <b>vendita di prodotti propri e somministrazione di pasti e bevande</b>	<b>per la vendita di prodotti propri e per la somministrazione di pasti e bevande devono essere presenti le relative licenze comunali.</b>
--	--

**Affitto di camere (con colazione):**

**1.**

**2.**

<b>azienda:</b> punti ottenuti _____ massimo 38 punti	Punteggio minimo per 2 fiori:	< 20 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 3 fiori:	20 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	25 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	30 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
		33 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>arredamento:</b> punti ottenuti _____ massimo 74 punti	Punteggio minimo per 2 fiori:	< 39 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 3 fiori:	39 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	50 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	59 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
		64 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>servizio:</b> punti ottenuti _____ massimo 89 punti	Punteggio minimo per 2 fiori:	< 45 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 3 fiori:	45 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	51 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	60 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
		66 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

**Affitto di appartamenti (senza colazione):**

<b>azienda:</b> punti ottenuti _____ massimo 38 punti	Punteggio minimo per 2 fiori:	< 20 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 3 fiori:	20 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	25 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	30 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
		33 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>arredamento:</b> punti ottenuti _____ massimo 90 punti	Punteggio minimo per 2 fiori:	< 47 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 3 fiori:	47 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	61 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	73 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
		78 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>servizio:</b> punti ottenuti _____ massimo 77 punti	Punteggio minimo per 2 fiori:	< 39 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 3 fiori:	39 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	45 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	54 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
		60 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

**Affitto di appartamenti con colazione:**

<b>azienda:</b> punti ottenuti _____ massimo 38 punti	Punteggio minimo per 2 fiori:	< 20 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 3 fiori:	20 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	25 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	30 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
		33 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>arredamento:</b> punti ottenuti _____ massimo 90 punti	Punteggio minimo per 2 fiori:	< 47 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 3 fiori:	47 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	61 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	73 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
		78 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>servizio:</b> punti ottenuti _____ massimo 97 punti	Punteggio minimo per 2 fiori:	< 49 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 3 fiori:	49 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	56 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	66 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
		73 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

Azienda mista (camere con colazione e appartamenti senza colazione):

<b>azienda:</b> punti ottenuti _____ massimo 38 punti		< 20 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 2 fiori:	20 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 3 fiori:	25 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	30 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	33 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>arredamento:</b> punti ottenuti _____ massimo 82 punti		< 41 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 2 fiori:	41 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 3 fiori:	52 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	66 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	70 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>servizio:</b> punti ottenuti _____ massimo 89 punti		< 45 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 2 fiori:	45 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 3 fiori:	52 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	61 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	67 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

Azienda mista (camere e appartamenti con colazione):

<b>azienda:</b> punti ottenuti _____ massimo 38 punti		< 20 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 2 fiori:	20 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 3 fiori:	25 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	30 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	33 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>arredamento:</b> punti ottenuti _____ massimo 82 punti		< 41 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 2 fiori:	41 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 3 fiori:	52 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	66 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	70 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

<b>servizio:</b> punti ottenuti _____ massimo 93,5 punti		< 47 punti	<input type="checkbox"/> 1 fiore	<input type="checkbox"/> 1 fiore
	Punteggio minimo per 2 fiori:	47 punti	<input type="checkbox"/> 2 fiori	<input type="checkbox"/> 2 fiori
	Punteggio minimo per 3 fiori:	54 punti	<input type="checkbox"/> 3 fiori	<input type="checkbox"/> 3 fiori
	Punteggio minimo per 4 fiori:	64 punti	<input type="checkbox"/> 4 fiori	<input type="checkbox"/> 4 fiori
	Punteggio minimo per 5 fiori:	69 punti	<input type="checkbox"/> 5 fiori	<input type="checkbox"/> 5 fiori

# Catalogo dei criteri

## 1. Qualità dell'azienda

### 1.1. Sito/Raggiungibilità

				1.	2.
<b>1.1.1. Segnalazioni stradali fino all'azienda, descrizione dell'itinerario nella cartella esplicativa, Cartelli stradali</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ben visibili, azienda facilmente rintracciabile					
scarsa segnalazione	0 <input type="checkbox"/>		buona segnalazione o descrizione dell'itinerario nella Homepage	2 <input type="checkbox"/>	
<b>1.1.2. Segnaletica dell'azienda</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nome dell'azienda segnalato					
nessuna segnalazione	0 <input type="checkbox"/>	nome non ben visibile	1 <input type="checkbox"/>		
			nome ben visibile	2 <input type="checkbox"/>	
<b>1.1.3. Posizione del maso</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rumoroso	0 <input type="checkbox"/>	abbastanza tranquillo	2 <input type="checkbox"/>		
			tranquillo	3 <input type="checkbox"/>	
<b>1.1.4. Connessione a mezzi pubblici nelle vicinanze</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
scarsi collegamenti (oltre 0,5 km)	0 <input type="checkbox"/>		buon collegamento (entro 0,5 km)	1 <input type="checkbox"/>	
<b>1.1.5. Spazio libero intorno alla casa/Spazio all'interno dell'azienda</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
azienda con visuale parzialmente coperta, poco spazio	0 <input type="checkbox"/>		azienda con visuale parzialmente libera, con parecchio spazio	2 <input type="checkbox"/>	
azienda con visuale quasi completamente libera in tutte le direzioni, ampio spazio	4 <input type="checkbox"/>				

### 1.2. Qualità della costruzione / Orto / Spazi esterni

<b>1.2.1. Aspetto curato dell'intera azienda</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Azienda in ordine, parcheggio, accesso alla casa, casa, cortile					
trascurato	0 <input type="checkbox"/>	abbastanza curato	1 <input type="checkbox"/>		
molto curato	5 <input type="checkbox"/>		curato	3 <input type="checkbox"/>	
<b>1.2.2. Pulizia generale sull'azienda</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
azienda, parcheggio, accesso alla casa, casa, cortile					
sporco	0 <input type="checkbox"/>	abbastanza pulito	1 <input type="checkbox"/>		
			pulito	3 <input type="checkbox"/>	
<b>1.2.3. Parcheggio</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 parcheggio per appartamento o camera					
parcheggio non sufficiente	0 <input type="checkbox"/>		parcheggio sufficiente	2 <input type="checkbox"/>	
sufficiente, coperto o garage	3 <input type="checkbox"/>				
<b>1.2.4. Progettazione dello spazio esterno</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aspetto dell'ingresso, dello spazio dell'azienda e dei parcheggi, vegetazione e orto curato, coltivazione di piante indigene, utilizzo di materiali naturali nella creazione					
non progettato	0 <input type="checkbox"/>	progettato parzialmente	2 <input type="checkbox"/>		
			progettato	4 <input type="checkbox"/>	
<b>1.2.5. Orto</b>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nessun orto				0 <input type="checkbox"/>	
orto/orto rialzato nell'azienda				2 <input type="checkbox"/>	
orto agricolo tradizionale nell'azienda				4 <input type="checkbox"/>	

**1.2.6. Atmosfera dell'azienda agricola**, da osservare: animali di allevamento, frutta, rapporto diretto con la vita dell'azienda agricola

 

impercettibile

0

percettibile 3

### 1.3. Smaltimento rifiuti e utilizzo di fonti di energia alternative

#### 1.3.1. Raccolta differenziata dei rifiuti in casa

 

non viene effettuata in modo sufficiente

0

raccolta differenziata di almeno 3 categorie -  
i bidoni sono etichettati

1

raccolta differenziata di almeno 5 categorie,  
i bidoni sono etichettati

2

#### 1.3.2. Fonti di energia alternative (legno, energia solare, metano, fotovoltaico, cippato, acqua, vento ...)

 

manca

0

parzialmente presente 1

esclusivamente presente 2

**Somma Qualità dell'azienda**



## 2. Qualità di arredamento

### 2.1. Casa: interni – spazi comuni, zona entrata, soggiorni per gli ospiti

Riguarda tutti i settori per uso comune e i locali a cui gli ospiti hanno accesso o che hanno a che fare con gli ospiti, ovvero entrata, accesso alle camere/agli appartamenti, etc.

#### 2.1.1. Arredamento dei locali per uso comune

##### 2.1.1.1. Soggiorno per gli ospiti

non disponibile

I

0

sala colazione, stube privata o soggiorno a disposizione per gli ospiti per la colazione o durante la giornata parzialmente

1

soggiorno esclusivamente per gli ospiti a disposizione per l'intera giornata

2

**2.1.1.2. Atmosfera accogliente del soggiorno per ospiti** da valutare solo se è stato dato punteggio al punto 2.1.1.1. E' invitante e ci si sente a proprio agio? Da considerare per es. l'utilizzo di legno e altri materiali naturali, la presenza di una stufa a legno, di sufficienti posti a sedere, della dimensione, di un'atmosfera armoniosa, decorazioni, illuminazione etc.

disagevole 0  parzialmente accogliente 1  accogliente 3   
piuttosto piccolo

**2.1.1.3. Biblioteca o scaffale con libri** - libri esclusivamente regionali, con temi di attualità, ben tenuti – Temi: flora e fauna locale, agricoltura, tradizione, escursionismo e ricettari

non disponibile /non sufficiente 0  almeno 8 libri 1

**2.1.1.4. Possibilità di lavare, asciugare, stirare** eventualmente anche a pagamento, stenditoio o similare per stendere ad asciugare

I

non disponibile 0  disponibile 2

**2.1.1.5. Arredamento per bambini per la metà degli appartamenti/stanze** seggiolone\*, sedia per bambini\*, lettino\*, phon per bambino, fasciatoio, posate per bambino, etc..

non disponibile 0  almeno 2, di cui uno contrassegnato con \* 1   
almeno 3, di cui uno contrassegnato con \* 2

**2.1.1.6. Stanza giochi o angolo giochi per bambini**, stanza arredata appositamente, a libera disposizione dei bambini ospiti. Arredata con sufficienti giocattoli, materiale per costruzioni, matite colorate, tavoli a misura di bambino

non disponibile 0  angolo giochi attrezzato 1   
stanza giochi arredata 3

**2.1.1.7. Cassetta di pronto soccorso e estintore con numero d'emergenza** applicato in modo ben visibile

non disponibile 0  disponibile 1

**2.1.1.8. Accesso wireless a Internet (W-Lan)**

I

non disponibile 0  disponibile 2

#### 2.1.2. Energia/Ambiente

**2.1.2.1. Azioni volte alla protezione dell'ambiente** Tasto per risparmio acqua sul WC, utilizzo di detersivi non inquinanti, interruttori della luce a tempo, serbatoio per l'acqua piovana, termostato in ogni locale, fonte privata

non disponibile 0  almeno 2 1   
4 o più 2

## 2.2. Camera/appartamento

### 2.2.1. Appartamento – Zona abitabile - cucina

(non vale per affitto di camere – attenzione per aziende miste: **dimezzare i punti**)

**2.2.1.1. Ambiente accogliente e atmosfera** la zona abitabile deve esser accogliente: spazio, arredamento, materiali, decorazioni

disagevole 0  parzialmente accogliente 1   
accogliente 2  molto accogliente 3

**2.2.1.2. Arredamento in stile e curato** l'arredamento deve essere curato e coordinato

con poco stile, non curato 0  in parte con stile e curato 1  con stile e curato 2   
con molto stile e curato 3

**2.2.1.3. Zona abitabile e camera da letto separate**

in almeno un appartamento viene utilizzata la zona abitabile anche come camera da letto 1   
1 camera da letto a sé stante negli appartamenti 2   
2 camere da letto a sé stanti in almeno la metà degli appartamenti 3

**2.2.1.4. Spazio di lavoro adeguato in cucina**

spazio insufficiente 0  spazio sufficiente 1

**2.2.1.5. Utilizzo di materiali naturali** pavimento, angolo cottura, piano di lavoro, tende, tovaglie, decorazioni, decorazioni floreali

nessun utilizzo 0  parziale utilizzo 1   
quasi totale utilizzo 3

**2.2.1.6. Stoviglie, posate (almeno il doppio dei posti letto)** Stoviglie curate e coordinate

non disponibili 0  disponibili 1

**2.2.1.7. Utensili e mobilio accessori** macchina da caffè, lavastoviglie, cappa, frullatore, congelatore, tostapane, bollitore, forno, cuoci uova, vaporiera, frusta elettrica, sodastreamer

non disponibili 0  almeno 2 1   
4 o più 2

### 2.2.2. Camere da letto / zona abitabile (camere e appartamenti)

**2.2.2.1. Ambiente accogliente e atmosfera**, una sensazione di benessere è possibile - guardare: atmosfera, arredamento, materiali....

disagevole 0  parzialmente accogliente 1  accogliente 3   
molto accogliente 5

**2.2.2.2. Camere arredate con stile** l'arredamento deve essere di stile e coordinato, così da sentirsi a proprio agio

senza stile, non curato 0  in parte con stile e curato 1  con stile e curato 3   
con molto stile e curato 4

**2.2.2.3. Utilizzo di materiali naturali nella camera da letto** pavimento, tende, biancheria tovaglie, decorazioni, floreali, per es. di cotone, lino, legno o altri materiali naturali

nessun utilizzo 0  parzialmente utilizzati 1   
prevalentemente utilizzati 3

**2.2.2.4. Balcone, Terrazzo** oppure giardino pianoterra proprio

non disponibile

0

balcone molto stretto/piccolo o ampio balcone  
almeno per la metà delle unità abitative affittate

1

ampio balcone o terrazzo con posti a sedere  
per tutte le unità abitative in affitto

3

**2.2.2.5. Qualità dei materassi**

qualità scarsa

0

qualità buona

2

**2.2.2.6. Guardaroba per cappotti**

non disponibile

0

disponibile, ma piccola

1

disponibile

2

**2.2.2.7. Armadio spazioso**

non disponibile

0

disponibile, ma piccolo

1

sufficientemente disponibile

2

**2.2.2.8. Numero sufficiente di grucce coordinate per abiti** anche per pantaloni, completi, cappotti

non coordinati, non sufficienti o di plastica

0

coordinati

1

**2.2.2.9. TV** in ogni unità abitativa

non disponibile

0

televisore presente, SAT non disponibile

1

televisore con collegamento SAT

2

**2.2.2.10. Cassaforte** in ogni unità abitativa

non disponibile

0

disponibile

1

**2.2.3. Area sanitaria (camere e appartamenti)**

**2.2.3.1. Spaziosità, spazio sufficiente per muoversi**

troppo piccolo

0

adeguato

1

grande

3

**2.2.3.2. Impressione ottica, coerenza** attenzione a usura, illuminazione, piastrelle, colori, arredamento e ventilazione

sgradevole

0

sufficiente

1

buono

3

**2.2.3.3. Asciugamani coordinati di buona qualità in numero sufficiente** almeno 2 per persona

non disponibili

0

presenti, non coordinati

1

presenti, coordinati

2

**2.2.3.4. Bidone dei rifiuti chiuso**

non disponibile

0

disponibile

1

**2.2.3.5. Pulizia generale dell'area sanitaria** attenzione a bordi, fughe, spigoli, silicone

sporco

0

abbastanza pulito

1

pulito

3

**2.2.3.6. Specchio con illuminazione**

non disponibile

0

disponibile

1

**2.2.3.7. Cabina doccia/vasca da bagno**

tenda doccia, parete difettosa 0  cabina doccia e/o vasca da bagno disponibile 1

 

**2.2.3.8. Mensole e portasciugamani sufficienti** adeguate al numero massimo di persone

non disponibile 0  sufficienti 2  disponibili, ma non sufficienti 1

 

**2.2.3.9. Bagno e WC separati o almeno due servizi igienici per unità abitativa**

non disponibile 0  disponibile 2

 

**2.2.3.10. Bidet in ogni unità abitativa**

non disponibile 0  disponibile 1

 

**2.2.3.11. Asciugacapelli**

non disponibile 0  disponibile 1

 

**2.2.4. Generale** riguarda tutti i settori per uso comune e i locali affittati

**2.2.4.1. Esposizione e illuminazione di tutti i locali**

scarso 0  sufficiente 1  buona 2

 

**2.2.4.2. Stato di costruzione e arredamento generale** attenzione a intonaco, spigoli, crepe, cavi, chiodi e ganci

scarso 0  parzialmente buono 1  buono 3

 

**2.2.4.3. Pulizia generale** attenzione a interruttori della luce, tessuti, angoli e nicchie, bordi, fughe e silicone

sporco 0  in parte pulito 1  pulito 3

 

**2.2.4.4. Comfort dell'abitazione, spazio a disposizione e sufficienti posti a sedere**

non tanto confortevole 0  confortevole 2  molto confortevole 3

 

**Totale Qualità dell'arredamento**

### 3. Qualità di servizio

#### 3.1. Prestazioni, servizi

##### 3.1.1. Colazione per gli appartamenti (non vale per l'affitto di camere – attenzione per aziende miste: dimezzare i punti)

###### 3.1.1.1. Appartamenti con colazione

non viene offerta	0 <input type="checkbox"/>	viene offerta stagionalmente / o solo nei giorni feriali	1 <input type="checkbox"/>	viene offerta tutto l'anno	3 <input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------	----------------------------	---	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---	--------------------------	--------------------------

###### 3.1.1.2. Come viene servita la colazione?

non elencato	0 <input type="checkbox"/>	cesto colazione individuale, colazione su ruote o sul vassoio	2 <input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
colazione nella sala colazione	4 <input type="checkbox"/>					

##### 3.1.2. Colazione (non vale per l'affitto di appartamenti senza colazione – attenzione per aziende miste: Dimezzare i punti se non viene offerta la colazione per l'affitto di appartamenti)

###### 3.1.2.1. Abbondanza della colazione

non elencato	0 <input type="checkbox"/>	colazione con un massimo di 11 diversi prodotti	2 <input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
colazione con almeno 12 diversi prodotti	4 <input type="checkbox"/>					

###### 3.1.2.2. Colazione con prodotti propri dell'azienda

meno di 4 prodotti dell'azienda	0 <input type="checkbox"/>	almeno 4 prodotti dell'azienda	1 <input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
almeno 5 prodotti dell'azienda	2 <input type="checkbox"/>	almeno 6 prodotti dell'azienda	3 <input type="checkbox"/>			
almeno 7 prodotti dell'azienda	4 <input type="checkbox"/>	almeno 8 prodotti dell'azienda	5 <input type="checkbox"/>			

Elenco prodotti: \_\_\_\_\_

##### 3.1.3. Ulteriore vettoaggiamento (vale allo stesso modo per tutte le aziende agrituristiche)

###### 3.1.3.1 Mezza pensione non vale per mezza pensione offerta in collaborazione con alberghi e ristoranti, per es. Hotel, ristoranti, attenzione ai piatti tipici contadini con ingredienti di produzione aziendale.

non viene offerta	0 <input type="checkbox"/>	viene offerta in collaborazione con l'attività di ristorazione agrituristica	2 <input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
viene offerta ma non in collaborazione con l'attività di ristorazione agrituristica	4 <input type="checkbox"/>					

###### 3.1.3.2. Ulteriore vettoaggiamento pensione completa (attenzione ai piatti tipici contadini), merende, merenda di mezza mattina, cesto con almeno 3 prodotti diversi (deve contenere prodotti di produzione aziendale). L'offerta deve essere presentata giornalmente su richiesta dell'ospite e non in collaborazione con aziende commerciali.

non viene offerta	0 <input type="checkbox"/>	viene offerta in collaborazione con l'attività di ristorazione agrituristica	1 <input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
viene offerta ma non in collaborazione con l'attività di ristorazione agrituristica	2 <input type="checkbox"/>					

###### 3.1.3.3. Consegna pane

non viene offerta	0 <input type="checkbox"/>	viene offerta	1 <input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------	----------------------------	---------------	----------------------------	---	--------------------------	--------------------------

### 3.1.4. Informazioni per gli ospiti

#### 3.1.4.1. Cartella esplicativa dell'azienda agricola (Hofmappe)

una cartella esplicativa dell'azienda agricola (Hofmappe) in lingua italiana e tedesca

non disponibile 0  disponibile in formato digitale 1   
 disponibile in formato cartaceo 2

 

#### 3.1.4.2. Contenuti nella cartella esplicativa dell'azienda agricola (Hofmappe)

contenuti considerati: famiglia, vita in azienda, cronaca, regole della casa, attività del tempo libero, mobilità, gastronomia, strutture commerciali /servizi

non completo 0  completamente disponibile 5

 

#### 3.1.4.3. Qualità della corrispondenza Campione o copie dell'offerta e della prenotazione, design della posta elettronica: attenzione alla firma e al testo strutturato

insufficiente 0  disponibile 2

 

#### 3.1.4.4. Materiale pubblicitario aggiornato dell'azienda attenzione alla qualità

non disponibile 0  depliant o biglietto da visita 1   
 homepage 2  homepage e biglietto da visita o depliant 3

 

#### 3.1.4.5. Servizio navetta dalla fermata dei mezzi pubblici all'arrivo e alla partenza

non viene offerto 0  viene offerto 1

 

#### 3.1.4.6. Informazioni sulla mobilità e sulle infrastrutture locali, trasporti, negozi, offerte per il tempo libero (laghi balneabili, piscine, piste da sci etc.), indicazioni minimi: distanze e orari

non disponibili 0  parzialmente disponibili 1   
 disponibili 2

 

#### 3.1.4.7. Libro degli ospiti o album dei ricordi il libro on-line non è valido

non disponibile 0  disponibile 1

 

### 3.2. Qualità dell'esperienza

#### 3.2.1. Vivere l'azienda agricola

**3.2.1.1. Vivere la vita agricola e il lavoro agricolo** visita dell'azienda, del vigneto, della cantina, della stalla, corsi per la lavorazione dei prodotti, per es. come fare il burro, agli ospiti viene spiegata la vita agricola, la giornata lavorativa e l'importanza dei cicli delle stagioni per il maso

nessuna offerta 0  offerta settimanale per una sola stagione 2   
 offerta settimanale per tutto il periodo in cui si svolge l'attività di alloggio 4

 

Elenco attività: \_\_\_\_\_

**3.2.1.2. Animali da accarezzare** animali socievoli! Ad esempio, conigli, gatti, cani, capre, pecore, cavalli, asini, bovini, maiali, porcellini d'india, anatre, quaglie, polli, oche etc., viene assegnato un punto per ogni specie.

nessun animale 0  1 specie 1  2 specie 2   
 3 specie 3  4 specie 4  5 o più specie 5

 

**3.2.1.3. Specie di frutta (giardino con alberi da frutta) in prossimità dell'azienda** deve essere accessibile, ad es. mele, pere, vigne, ciliegie, pesche, albicocche, castagne, noci, prugne, bacche commestibili. Viene assegnato un punto per ogni specie. La posizione deve essere adatta alla maturazione dei frutti, attenzione alla dimensione.

nessun tipo di frutta 0  1 tipo di frutta 1  2 tipi di frutta 2   
 3 tipi di frutta 3  4 tipi di frutta 4  5 o più specie 5

 

Elenco frutta: \_\_\_\_\_

**3.2.1.4. Vendita diretta dei prodotti dell'azienda** se necessario, è richiesta la dichiarazione di inizio attività. Devono essere rispettate le norme commerciali. Viene assegnato un punto per ogni prodotto (carne, salumi, speck, formaggio fresco, formaggio stagionato, vino, uova, latte, marmellate, sciroppi, succhi, composte di frutta, frutta secca, miele, tè e altri prodotti d'erbe)

nessuna vendita 0  1 prodotto 1  2 prodotti 2   
 3 prodotti 3  4 prodotti 4  5 o più prodotti 5

I

**Elenco prodotti:** \_\_\_\_\_

**3.2.1.5. Negozio aziendale, angolo prodotti, scaffale vendita** (da valutare: ampiezza scaffale, profondità scaffale, adeguata promozione dei propri prodotti)

non disponibile, solo decorazione 0  angolo prodotto ben visibile o scaffale vendita 2  negozio aziendale 4

I

**3.2.1.6. Frutta e/o verdura fresca dell'azienda** l'offerta deve essere disponibile stagionalmente

non disponibile 0  frutta/verdura fresca 1

I

**Elenco frutta/verdura:** \_\_\_\_\_

**3.2.1.7. Particolarità costruttive e storiche dell'azienda** ad es. parte dell'edificio sotto tutela delle belle arti, tutela degli insiemi, cella di cappella privata, forno per pane, mulino, museo dell'agricoltura, segheria, cantina

non disponibile 0  1 particolarità 1   
 2 o più particolarità 2

**Elenco particolarità:** \_\_\_\_\_

**3.2.1.8. Stazione di ricarica per auto elettrica**

non disponibile 0  disponibile 1

### 3.2.2. Attività/Hobby

**3.2.2.1. Parco giochi per bambini** (castelli e casette di plastica, sabbiera di plastica, piccoli scivoli di plastica etc.. non vengono valutati)

non disponibile 0  parco giochi con almeno 4 attrezzature 3   
 parco giochi avventura con almeno 4 attrezzature - progettazione naturale 5

**3.2.2.2. Adults only** (L'attenzione è rivolta al riposo) - viene valutato solo se non vengono assegnati punti per il punto 3.2.2.1

non viene offerto 0  viene offerto 2

I

**3.2.2.3. All'aperto un numero sufficiente di sedie a sdraio, tavoli e panche** (fatti di materiali naturali (sedie, tavoli), 1 sedia a sdraio per unità abitativa)

non disponibile 0  solo sedie a sdraio o solo tavoli e panche 1   
 sedie a sdraio, tavoli e panche 2

**3.2.2.4. Ampio prato ben curato**

non disponibile 0  piccolo o trascurato 1   
 ampio e curato 3

**3.2.2.5. Area barbecue con posti a sedere** deve essere chiaramente identificabile come tale - Il grill da tavola non viene conteggiato

non disponibile 0  disponibile 1

**3.2.2.6. Attività settimanale organizzata all'esterno dell'azienda agricola con un membro della famiglia**

nessuna offerta 0  è offerto solo stagionale 1   
 offerta per tutto l'anno 2

I

**Elenco attività:** \_\_\_\_\_

**3.2.2.7. Attività assistita presso l'azienda agricola** p.es. grigliata serale, corsi di cucina, pomeriggio dell'artigianato I    
nessuna offerta  0  è offerto solo stagionale  1   
offerta per tutto l'anno  2

**Elenco attività:** \_\_\_\_\_

**3.2.2.8. Giochi di società per bambini e adulti** almeno 5 giochi di qualità, completi    
non disponibili  0  meno di 5 giochi  1   
5 o più giochi  2

**3.2.2.9. Attrezzi per l'attività sportiva** ad es. noleggio di bici, Inline Skates, monopattini, slitte, sci, pattini da ghiaccio, racchette da neve, bastoncini per il nordic-walking, zaini. Gli attrezzi devono essere funzionanti. Ogni offerta deve consistere in almeno 4 attrezzi, se viene affittato più di un appartamento/camera, altrimenti bastano 2 pezzi I    
nessuna offerta  0  almeno 2 diverse offerte  1   
3 o più offerte  2

**Elenco attrezzi:** \_\_\_\_\_

**3.2.2.10. Offerte per il tempo libero** tennis tavolo, basket, palla volo, calcetto, freccette, trattore a pedali, calcio, trampoli..    
nessuna offerta  0  almeno 2 diverse offerte  1   
4 o più offerte  2

**Elenco offerte:** \_\_\_\_\_

**3.2.2.11. Equitazione in azienda (tutto l'anno)** l'attività equestre deve essere dichiarata ufficialmente    
non viene offerto  0  viene offerto  1

**3.2.2.12. Stagno balneabile naturale, piscina in azienda**    
non disponibile  0  piscina  1   
stagno balneabile naturale, piscina naturale,  2   
piscina salina

**3.2.2.13. Offerta vitale** I    
non disponibile  0  cabina a raggi infrarossi  1   
sauna  2

### 3.3. Locatore/locatrice

**3.3.1 Formazione speciale turistica**    
non disponibile  0  corso agriturismo di base o altra formazione  2   
turistica  
corso agriturismo di base e un  3  corso agriturismo di base e due  4   
altro corso agriturismo o più corsi agrituristici

**3.3.2. Lingue straniere (scritto e parlato)** (non tedesco o italiano) conosciute da una persona che assiste gli ospiti per tutto l'anno (diploma)    
no  0  si  1

**Totale Qualità di servizio**



- 1. classificazione:
- controllo a campione

Data \_\_\_\_\_

Per la correttezza dei dati rilevati:

Nome/i \_\_\_\_\_

Firma/e \_\_\_\_\_

note

---

---

---

---

---

---

---

---

- 2. classificazione:
- controllo a campione

Data \_\_\_\_\_

Per la correttezza dei dati rilevati:

Nome/i \_\_\_\_\_

Firma/e \_\_\_\_\_

note

---

---

---

---

---

---

---

---

## Osservazioni relative al settore qualità dell'azienda

- 1.1.1 Segnaletica sufficiente per raggiungere l'azienda, descrizione del percorso sulla homepage**
- deve essere disponibile una segnaletica sufficiente
  - o la descrizione del percorso in forma testuale deve essere disponibile sulla homepage (Google Maps non è sufficiente!)
- 1.1.2. Segnaletica dell'azienda:** per la segnaletica dell'azienda viene valutato solo il nome dell'azienda
- 1.1.3. Posizione dell'azienda:**
- rumoroso: frastuono da autostrada, linea ferroviaria, zona industriale, nelle vicinanze di una strada di transito principale con traffico intenso
  - abbastanza tranquillo: moderato frastuono per la vicinanza al centro o per il traffico
  - tranquillo: assenza di fonti di rumore
- 1.1.5. Spazio libero intorno alla casa – Attenzione a muri, strade, edifici, ripidezza;**
- Un massimo di 3 punti è riconosciuto per una pendenza di circa il 50%
- 1.2.1. Aspetto curato dell'intera azienda**
- Trascurata: bisognosa di risanamento, azienda disordinata, intonaco e colore con evidenti segni di usura, manca un giardino adeguato, L'immagine generale dell'azienda non ha un suo stile
  - Abbastanza curata: edificio intatto ma non completamente ben tenuto, visibili tracce di usura
  - Curata: costruzione intatta, cortile e giardino adeguati
  - Molto curata: buona immagine dell'azienda, costruzione intatta, cortile e giardino adeguati, edificio notevole con carattere particolare, immagine armoniosa dell'azienda
- 1.2.5. Orto:**
- Giardino tradizionale dell'azienda agricola: attenzione alla recinzione, alla progettazione con materiali naturali, all'aspetto curato
- 1.3.1. Raccolta differenziata dei rifiuti di casa**
- I contenitori devono essere riconoscibili ed etichettati
- 1.3.2. Fonti di energia alternativa**
- Parzialmente presente: riscaldamento /acqua calda con fonti di energia alternative in combinazione con fonti di energia convenzionali (gas, olio)
  - Esclusivamente presenti: riscaldamento/acqua calda solo con fonti alternative

## Osservazioni relative al settore qualità dell'arredamento

- 2.1.1.3. Biblioteca o scaffale con libri:**
- Nell'area pubblica o in ogni appartamento o camera affittati almeno 8 libri in lingua tedesca o italiana
- 2.1.1.5. Arredamento per bambini:**
- Nel caso di affitto di 3 appartamenti ne è sufficiente la disponibilità in uno degli appartamenti, nel caso di 5 appartamenti deve essere disponibile in 2 appartamenti
- 2.1.1.6. Stanza giochi o angolo giochi per bambini:**
- La stanza giochi o lo spazio per l'angolo giochi deve essere riscaldabile
  - L'angolo giochi non deve trovarsi nel soggiorno per gli ospiti
- 2.2.1.2. Arredamento in stile e curato**
- In parte con stile e curato: l'arredamento è funzionale, una linea è riconoscibile, l'usura legata all'età è riconoscibile
  - Con stile e curato: standard ricercato, l'insieme è di buon gusto e coordinato, minime tracce di usura
  - Con molto stile e molto curato: l'arredamento è qualitativamente ottimo, particolare, coordinato e armonico, senza usura evidente
- 2.2.1.3. Soggiorno e camera da letto separati**
- Per raggiungere il punteggio massimo in 3 appartamenti, un appartamento deve avere 2 camere da letto., per 5 appartamenti, 2 appartamenti devono avere 2 camere da letto – devono essere prese in considerazione le disposizioni di legge
- 2.2.1.7. Accessori, dispositivi complementari:**
- Gli utensili da valutare non devono essere presenti in tutti gli appartamenti nella stessa quantità, la quantità degli utensili stessi è fondamentale
- 2.2.2.3. Utilizzo di materiali naturali nella camera da letto:** Per il punteggio massimo il pavimento deve essere in legno
- 2.2.2.5. Qualità dei materassi**
- Qualità scarsa: materassi consumati (10 anni)
  - Buona qualità: materasso di alta qualità
- 2.2.2.6. Guardaroba:**
- Per gli appartamenti deve esserci un guardaroba all'ingresso, altrimenti viene assegnato solo 1 punto
- 2.2.2.8. Numero sufficiente di appendiabiti abbinati anche per pantaloni, costumi, cappotti**
- a seconda il numero di letti deve esserci un numero adeguato e sufficiente di grucce coordinate per pantaloni, completi e cappotti

- 2.2.3.2. Impresione ottica, aspetto armonico:** attenzione a usura, illuminazione, piastrelle, colori, arredamento
  - Sgradevole: vecchio, da ristrutturare, con usura riconoscibile
  - Sufficiente: l'arredamento è sufficiente, tracce di usura
  - Buono: qualitativamente ottimo, standard elevato, senza usura evidente
- 2.2.3.5. Pulizia generale della zona sanitaria:** attenzione a bordi, fughe, spigoli, silicone
  - Sporco: non curato, antiquato; bisogno di risanamento, con evidenti segni di usura
  - Abbastanza pulito: evidenti segni di usura delle fughe, ma per il resto pulito e curato
  - Pulito: curato, molto pulito, nessuna o minime tracce di usura
- 2.2.4.1. Esposizione ed illuminazione di tutti i locali e delle stanze**
  - Scarsa: finestre insufficienti, illuminazione scarsa, buio, penombra
  - Abbastanza buono: sufficienti finestre ed illuminazione
  - Buono: locali luminosi, ben esposti ed illuminati
- 2.2.4.2. Stato di costruzione e arredamento generale**
  - Scarso: antiquato e bisogno di risanamento, usura chiaramente riconoscibile, costruzione e arredamento in cattivo stato, evidente usura dovuta al passare del tempo
  - Abbastanza buono: parte della costruzione e dell'arredamento in discreto stato, Tracce di usura
  - Buono: standard qualitativamente elevato, senza usura evidente
- 2.2.4.4. Comfort dell'abitazione, spazio a disposizione**
  - L'abbondanza di posti a sedere è da considerare solamente per l'affitto di appartamenti, per l'affitto di camere basta un posto a sedere per camera

## Osservazioni relative al settore qualità di servizio

- 3.1.1.1. Appartamento con colazione:**
  - „offerta stagionale“ significa che la colazione deve venire servita ininterrottamente per almeno 3 mesi
- 3.1.2.2. Colazione con prodotti dell'azienda:**
  - Tra i prodotti aziendali per la colazione (ristorazione) contano anche i prodotti preparati personalmente, come per es. torte, pane e anche lo speck di tagli di carne comperati, che però viene affumicato nell'azienda
- 3.1.4.1. Cartella esplicativa dell'azienda agricola (Hofmappe)**
  - Viene presa in considerazione solo la cartella esplicativa dell'azienda agricola (Hofmappe) digitale, alla quale si può accedere tramite un codice QR o con un tablet esistente.
  - La cartella esplicativa dell'azienda agricola (Hofmappe) deve avere un minimo di 12 pagine per lingua (tedesco/italiano), altrimenti non sarà valutata
- 3.1.4.2. Contenuto della Cartella esplicativa dell'azienda agricola (Hofmappe)**
  - Per essere considerata completa, deve includere cinque dei contenuti elencati al punto 3.1.4.2.
- 3.2.1.2. Animali da accarezzare**
  - Non vengono contattati gli animali che in estate sono all'alpeggio
- 3.2.1.4. Vendita diretta dei prodotti dell'azienda**
  - Dichiarazioni di inizio attività e sanitarie decadono se in azienda si vendono solo piccoli quantitativi di prodotti primari
- 3.2.1.7. Le particolarità costruttive e storiche dell'azienda** devono trovarsi nella sede dell'azienda
- 3.3.1. Vengono riconosciuti i seguenti corsi di specializzazione per l'agriturismo:**
  - Corso di specializzazione di agriturismo, corso di specializzazione di agriturismo e di prodotti dell'azienda, corso di specializzazione Vital e altri equivalenti, corsi specifici per l'agriturismo. Come formazione turistica viene riconosciuta per es. la scuola alberghiera o un corso professionale di 3 anni nel settore turistico
- 3.3.2. Lingue straniere (scritto e parlato):**
  - Vengono valutate le capacità linguistiche esclusivamente del conduttore dell'azienda o della convivente residente nell'azienda