

Umdenken öffnet Horizonte

EIN BEITRAG ZU EINER GESCHLECHTERSENSIBLEN BERUFSORIENTIERUNG

- *Warum ist diese Bewusstseinskampagne von Bedeutung?*

Das Geschlecht ist nach wie vor ein wichtiges **Identitätskonzept** in unserer Gesellschaft. Schon im Kindesalter werden Kindern unbewusst geschlechtsstereotype Eigenschaften vorgelebt und eingeprägt und dies wirkt sich später in der Ausbildungs- und Berufswahlentscheidung aus. Studien beweisen, dass der Nachwuchs nach wie vor den Geschlechterrollen treu bleibt und eine klassische Berufswahl trifft. Mädchen gehen verstärkt in Sozial- und Dienstleistungsberufe (Büro...) und in den Verkauf, Jungen eher in technisch-handwerkliche Berufe.

- *Was ist das Ziel der Kampagne?*

Die Kampagne soll Rollenstereotypen aufbrechen, indem sie unser Bewusstsein schärft.

Wir lassen Bilder sprechen. Diese sollen zur Reflexion anregen.

Mit dieser bewusstseinsbildenden Kampagne wollen wir Mädchen und Jungen, Jugendliche, Frauen und Männer aus dem geschlechtsspezifischen Korsett befreien und sie zu einer freien und überlegten Berufswahl animieren. Die jeweiligen Interessen und Fähigkeiten, Wünsche und Vorstellungen sollen ausschlaggebend sein, nicht das Geschlecht.

Auf dem Papier sind Frauen und Männer mittlerweile gleichberechtigt, in den Köpfen vieler Menschen bzw. in der Gesellschaft leider lange noch nicht.

- *Wie ist die Kampagne aufgebaut?*

Die Bewusstseinskampagne beinhaltet Postkarten und Plakate, auf denen vor allem die Fotos wirken sollen. Die Bilder sprechen für sich, so sehen Sie z. B. einen Kfz-Mechaniker und eine Kfz-Mechanikerin: Von wem würden Sie sich lieber ihr Auto reparieren lassen? WARUM? Oder eine Pilotin und einen Piloten: Von wem würden Sie sich lieber nach Paris fliegen lassen? WARUM? Wem überlassen Sie lieber die Erziehung Ihrer Kinder? Oder die Reinigung Ihrer Wohnung? Einem Mann oder einer Frau? WARUM?

- *Wie lässt sich die Kampagne verwenden?*

Die Fotos und Plakate können als didaktisches Material, zur Diskussion in der Klasse, verwendet werden. Ziel ist es, dass sie zur Reflexion und zum Gedankenaustausch anregen. Sie eignen sich für Gruppen- und für die Einzelarbeiten.

- *Was ist neu an der Kampagne, die bereits vor 10 Jahren einmal aufgelegt wurde?*

Studien belegen, dass Vorbilder äußerst wirksam sind. Deshalb war es uns ein Anliegen, **Südtirolerinnen und Südtiroler als Testimonials** zu gewinnen, Menschen, die man kennt, denen man begegnet und die mit ganzem Herzen hinter ihrer Berufswahl stehen. Ganz nach dem Motto: Umdenken öffnet Horizonte!